

INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE RESULTATS DES ACTIVITES DE FORMATION

Année 2021

<i>Dates</i>	<i>Formation</i>	<i>Lieu</i>	<i>Taux de satisfaction client (clients très satisfaits) notation sur 10</i>	<i>Taux d'assiduité</i>	<i>Taux de réussite</i>
Du 01/01 au 31/12/2021	EFFICACITE COMMERCIALE	Distanciel	9,3	100%	100%
Du 01/01 au 31/12/2021	OPERATIONNALISER SA STRATEGIE MARKETING	Distanciel	9,3	100%	100%
Du 01/01 au 31/12/2021	OPERATIONNALISER SON PLAN DE PROSPECTION	Distanciel	9,3	100%	100%
Du 01/01 au 31/12/2021	EFFICACITE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	Distanciel	8,7	100%	100%
Du 01/01 au 31/12/2021	EXPLOITER UN CRM POUR AMELIORER LA RELATION CLIENT	Distanciel	8,8	100%	100%